Ubicación ¿Cuál sería el lugar de ejecución de la propuesta?

Toda la localidad .	☒		
UPZ (s)	☐	Barrio (s)	☐
¿Cuál(es) UPZ(s) o Barrios (s)			

POBLACIÓN BENEFICIARIA DE LA PROPUESTA

Edad beneficiarios

Toda la localidad	☒	14-17	☐
0-13	☐	25-50	☐
18-25	☐	Ninguno	☐
50 en adelante	☐		

Género beneficiarios

Todos	☒	Femenino	☐
Masculino	☐	Transgénero	☐
Ninguno	☐		

Grupo étnico beneficiarios

Todos	☒	Palenqueros	☐
Indígenas	☐	Gitano /Rom	☐
Raizales	☐	Ninguno	
Afrodescendientes	☐		

Población Vulnerable beneficiaria

Población con discapacidad	☒	Víctimas del conflicto armado	☒
Habitabilidad en calle	☒	Ninguno	☐

INFORMACIÓN ADICIONAL

¿Esta propuesta se contruyó de manera?

Individual	☐	Colectiva	☒
		Nombre de la Organización:	
		Tipo de forma organizativa	
		Instancia de participación	☒
		JAC - Juntas de acción comunal	☐
		Organizaciones Sociales	☐
		Otras ¿Cuál?	

¿Quieres hacer un proceso de veeduría?

SI	☒	NO	☐

¿Quieres hacer un proceso de formación?

SI	☒	NO	☐

Datos del promotor

Nombre	David Chaparro, Euridice Henao, Cristian Peña, Patricia Vallejo, Patricia Roza
Teléfono	3006216395 - 3114659924 3208824342 316 3364886 - 3136679651
Dirección	Kra 3este #22C-57 Sur.
Barrio:	Conucos Sur - Las Mercedes
Correo electrónico	comunicaciones.sydh@gmail.com. marcelastuerpeta@gmail.com.

Declaro que conozco y acepto los términos y condiciones del proceso de presupuestos participativos ☒

Firma David Ferney Chaparro

C.C. 1023868856

3006216395

Información a diligenciar por la alcaldía local

Fecha de recepción de la propuesta:

Nombre de funcionario que carga la propuesta en plataforma:

Código de la propuesta en plataforma:

PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS San Cristobal. LOCAL

Tema	Ferias Comerciales.
Meta	impulsar a pequeños empresarios, y emprendedores
Registra la pregunta orientadora que se relacione mejor con la propuesta	Articulación con el mercado Local.
Opción elegible	Ferias empresariales.
Palabras clave	Ferias virtuales y presenciales.

Título de la propuesta

¿En qué consiste la propuesta?

Hacer Ferias comerciales y artesanales en las se incluyan todas las personas y capacitaciones para poder elaborar las mismas. Ej: atención al cliente.

¿Cómo aporta a la localidad la propuesta?

impulsa reactivación economica. y genera empleo.

¿Cuál es el impacto que tiene la propuesta en la localidad?

aumento comercial y empresarial.
Impulso turistico. Ygastronomico.

¿Por qué es innovadora la propuesta?

Porque en la zona o localidad no se evidecia este tipo de proyectos para microempresarios o emprendedores independientes

Identifique las actividades que se necesitan para desarrollar la propuesta, especifique cada actividad con una breve descripción.

Capacitaciones comerciales ejemplo atencion al cliente.
habilitar zonas especificas u dotacion de carpas, en parque.
publicidad.